



COMMUNIQUÉ

Sous embargo jusqu'au 27 avril 2010 à 6 heures

Lancement de la nouvelle campagne de la Fierté régionale

La meilleure job d'été au monde est dans la région de Sorel-Tracy !

Sorel-Tracy, le 27 avril 2010 – C'est ce matin, en plein cœur du carré Royal, situé au centre-ville de Sorel-Tracy qu'avait lieu le lancement de la toute nouvelle campagne de Fierté régionale qui prend cette année la forme d'un concours d'envergure nationale sous le titre « La meilleure job d'été au monde ».

Pour l'occasion, Salut, Bonjour!, émission quotidienne diffusée à TVA, est venue présenter la météo au coeur du centre-ville de Sorel-Tracy, ce qui a permis au porte-parole du concours, Dominic Arpin, de faire deux entrevues à heure de grande écoute pour expliquer la teneur du concours. « La personne qui remportera *la meilleure job d'été au monde* aura la chance d'être reporteur-blogueur dans la région de Sorel-Tracy pour une durée de deux mois. Son travail consistera à documenter sa vie dans la région de Sorel-Tracy, en mots, en images et en photos. En échange, elle remportera 40 mille dollars en argent et un équipement de rêve, dont une caméra Canon T2i et un ordinateur portable MacBook pro. L'hébergement et une voiture seront fournis pour la durée du séjour », d'expliquer M. Arpin.

Comment y participer ?

Pour y participer chaque candidat(e) doit être âgé(e) entre 18 et 35 ans et doit faire parvenir une vidéo de présentation qui explique pourquoi il ou elle devrait être choisi(e) pour cet emploi. Tous les participants devront également compléter un formulaire de participation en ligne sur le site Internet www.lameilleurejob.ca. Les internautes seront ensuite appelés à voter en ligne pour leur vidéo favorite. Un pourcentage de 40 % sera attribué par le vote du public et un autre 60 % sera attribué par un jury. Au terme de cette première étape, trois finalistes seront sélectionnés et seront invités dans la région de Sorel-Tracy pour une durée de trois semaines au cours desquelles ils seront hébergés et devront produire une vidéo par semaine. Le même processus de sélection – vote du public et jury – sera appliqué et déterminera la personne gagnante.

Une vaste campagne de promotion

« Lancée en présence de Salut, Bonjour !, sur les ondes de TVA, cette vaste campagne de promotion sera également appuyée par un partenariat avec le réseau TVA, par une campagne radio sur les ondes de NRJ 94.3 et se déploiera également par le biais des réseaux sociaux avec la diffusion d'une vidéo promotionnelle réalisée pour le lancement », de conclure Josée Plamondon, coordonnatrice de la campagne de Fierté régionale et directrice générale du Centre local de développement (CLD) de Pierre-De Saurel.

Notons que les inscriptions seront en cours du 27 avril jusqu'au 17 mai, 17 h.

-30-

Contact : Véronique Darveau, pour l'équipe de la Fierté régionale
450 742-5933